

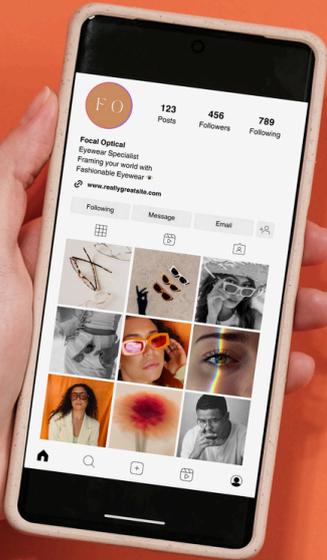
## CONTENUS

- **Introduction aux réseaux sociaux pour les entreprises**
  - Panorama des principales plateformes et leurs spécificités
  - Usages professionnels des réseaux sociaux
- **Optimisation du profil et de la page entreprise**
  - Structurer un profil clair et impactant
  - Créer une présentation cohérente avec l'identité de marque
  - Optimiser la visibilité grâce aux mots-clés et liens stratégiques
- **Conception de visuels pour les réseaux sociaux**
  - Principes de base du design social media (typographie, couleurs, hiérarchie)
  - Création de visuels adaptés à chaque format (post, story, bannière...)
  - Utilisation d'outils simples comme Canva pour gagner en efficacité
- **Stratégies de contenu pour les réseaux sociaux**
  - Élaboration d'une ligne éditoriale et définition des piliers de contenu
  - Planification et fréquence de publication
  - Création de contenus engageants : storytelling, coulisses, pédagogie
- **Utilisation des stories et des vidéos**
  - Intégrer de la vidéo courte dans sa stratégie de contenu
  - Utiliser les outils natifs des plateformes
- **Gestion de la marque sur les réseaux sociaux**
  - Construire une image cohérente et engageante
  - Répondre aux commentaires et messages avec professionnalisme
- **Optimisation des publications pour l'engagement et la conversion**
  - Adapter le ton et le message selon la plateforme et la cible
  - Connaître et comprendre les règles des plateformes
- **Analyse des performances et ajustements**
  - Identifier les KPIs essentiels (portée, engagement, clics...)
  - Utiliser les outils d'analyse des plateformes
  - Ajuster la stratégie en fonction des résultats
- **Études de cas et meilleures pratiques**
- **Ateliers pratiques et challenge créatif**



## OBJECTIFS

- **Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans la stratégie d'une entreprise**
  - Définir les objectifs : notoriété, conversion, fidélisation
  - Identifier les réseaux pertinents selon la cible et le secteur
  - Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie globale de communication
- **Optimiser le profil et la page entreprise pour une meilleure visibilité**
  - Soigner la biographie, les visuels et les informations clés
  - Utiliser des mots-clés pour le référencement interne et externe
  - Mettre en avant les contenus stratégiques : offres, liens, appels à l'action
- **Concevoir des visuels attractifs adaptés aux réseaux sociaux**
  - Adapter le format et le message à chaque plateforme (Facebook, Instagram, LinkedIn...)
  - Appliquer les bases du design social media : clarté, cohérence, identité visuelle
  - Utiliser des outils comme Canva pour créer rapidement des visuels impactants
- **Élaborer des stratégies de contenu pour attirer et fidéliser l'audience**
  - Définir une ligne éditoriale et des piliers de contenu
  - Planifier les publications avec un calendrier éditorial
  - Créer des formats variés : carrousels, reels, citations, coulisses, tutoriels
- **Utiliser les stories et les vidéos pour créer de l'engagement**
  - Maîtriser les codes des contenus éphémères et immersifs
  - Utiliser les fonctionnalités interactives : sondages, questions, quizz
- **Gérer la réputation et l'image de marque de l'entreprise sur les réseaux sociaux**
  - Surveiller les mentions, messages privés et commentaires
  - Répondre de manière professionnelle et personnalisée
- **Analyser les performances des publications pour adapter la stratégie**
  - Lire et interpréter les indicateurs clés : portée, engagement, taux de clics
  - Identifier les contenus performants et ajuster la stratégie éditoriale



## VOTRE FORMATRICE

Julie, ancienne Community Manager de Virgin Radio France et directrice de la communication dans la production de spectacle, maîtrise la gestion des communautés, la planification stratégique et la création de contenus. Elle élabore des stratégies percutantes et coordonne des campagnes promotionnelles, contribuant au succès de projets artistiques. Son expertise lui permet de proposer des formations sur mesure, mêlant théorie, pratique et créativité, pour vous aider à perfectionner vos compétences en contenu, réseaux sociaux et stratégie de communication avec passion et professionnalisme.



**Julie Schatteman**