

CONTENUS

- **Introduction à Canva**
 - Prise en main de l'interface, découverte des fonctionnalités de base, création de premiers visuels.
- **Conception Graphique de Base**
 - Principes de design, hiérarchie visuelle, typographie, couleurs et composition.
- **Création de Documents Professionnels**
 - Réalisation de présentations orales et de supports commerciaux avec une mise en page claire et impactante.
- **Design de Médias Sociaux**
 - Création de visuels adaptés aux réseaux (posts, stories, bannières), cohérence graphique multi-plateformes.
 - Formats Instagram, LinkedIn, Facebook
- **Marketing Visuel**
 - Utilisation stratégique des visuels pour capter l'attention, transmettre un message, inciter à l'action.
 - Call-to-action, branding émotionnel.
- **Branding et Identité Visuelle**
 - Création de chartes graphiques, palettes de couleurs et typographies cohérentes.
 - Outils : Moodboards, charte graphique
- **Collaboration et Partage**
 - Travail d'équipe sur Canva, partage de designs, commentaires et retours en temps réel.
- **Optimisation pour l'Impression**
 - Choix des formats, marges, résolution, préparation de fichiers pour l'impression professionnelle.
- **Stratégie de Contenu Visuel**
 - Planification de publications, cohérence visuelle sur la durée, storytelling visuel.
 - Calendrier éditorial
- **Études de Cas et Exercices Pratiques**
 - Analyse de projets réels, mise en application à travers des briefs concrets et ateliers.
 - Pédagogie active, feedback personnalisé.



OBJECTIFS

- **Acquérir une autonomie complète dans l'utilisation de Canva**, de la découverte de l'interface à la création de contenus visuels personnalisés.
- **Comprendre les bases du design graphique** afin de produire des visuels harmonieux, lisibles et professionnels, quel que soit le support.
- **Concevoir des supports de communication adaptés aux différents usages professionnels**, qu'il s'agisse de présentations, documents imprimés ou contenus digitaux.
- **Adapter ses créations aux codes des réseaux sociaux**, en maîtrisant les formats et les exigences spécifiques de chaque plateforme.
- **Utiliser le design comme levier stratégique** pour capter l'attention, renforcer un message marketing et soutenir une identité de marque.
- **Développer une identité visuelle cohérente**, et apprendre à l'appliquer de manière homogène sur l'ensemble des supports de communication.
- **Collaborer efficacement autour de projets visuels**, grâce aux fonctionnalités de travail en équipe intégrées à Canva.
- **Optimiser les visuels pour l'impression**, en tenant compte des contraintes techniques et des standards de qualité.
- **Mettre en place une stratégie de contenu visuel structurée**, en planifiant ses créations de manière cohérente et durable dans le temps.
- **Renforcer l'apprentissage par la pratique**, à travers des cas concrets, des ateliers créatifs et un accompagnement personnalisé.



VOTRE FORMATRICE

Julie, ancienne Community Manager de Virgin Radio France et directrice de la communication dans la production de spectacle, maîtrise la gestion des communautés, la planification stratégique et la création de contenus. Elle élabore des stratégies percutantes et coordonne des campagnes promotionnelles, contribuant au succès de projets artistiques. Son expertise lui permet de proposer des formations sur mesure, mêlant théorie, pratique et créativité, pour vous aider à perfectionner vos compétences en contenu, réseaux sociaux et stratégie de communication avec passion et professionnalisme.



Julie Schatteman